

## **BAB VII PENUTUP**

Renstra Dinas Koperasi UKM periode tahun 2017 – 2021 ini memuat visi, misi, tujuan, sasaran, strategi serta program/kegiatan, kerangka pendanaan, indikator kinerja pembangunan serta kaidah pelaksanaannya. Hal ini diperlukan untuk merespon berbagai perubahan yang terjadi dan memiliki pengaruh terhadap pencapaian tujuan dan sasaran yang ingin dicapai.

Dalam pelaksanaan Rencana Strategis ini hendaknya senantiasa memahami keterkaitan antar unsur atau instansi terkait, termasuk unsur yang mewakili aspirasi masyarakat, agar kinerja yang dihasilkan dapat dipertanggungjawabkan terhadap publik (akuntabel) serta dalam rangka menciptakan *clean and good governance* .

Terdapat 15 (lima belas) program yang dijabarkan dalam kegiatan di renstra selama periode lima tahun. Melalui renstra terlihat bahwa 15 program ini memiliki fleksibilitas dalam mengakomodasikan berbagai perubahan yang terjadi dan cukup mempengaruhi pembangunan di Bidang Koperasi dan UKM. Dengan Renstra ini, diharapkan program dan kegiatan dapat dilaksanakan sesuai dengan sasaran yang telah ditentukan serta memberikan kontribusi kepada pembangunan di Bidang Koperasi dan UKM.

Kesimpulan sebagai berikut :

1. Renstra Dinas Koperasi UKM Kabupaten Sleman merupakan pedoman dalam penyusunan Rencana Kerja (Renja).
2. Renstra Dinas Koperasi UKM dapat dijadikan sebagai dasar evaluasi dan laporan pelaksanaan atas kinerja tahunan dan lima tahunan.
3. Isu strategis yang menjadi urutan pertama pada RENSTRA Dinas Koperasi UKM adalah masih terdapatnya koperasi yang tidak aktif dan rendahnya kesadaran masyarakat untuk mendirikan koperasi.
4. Rendahnya daya saing produk Sleman di pasar nasional maupun global.

5. Indikator target capaian kinerja Dinas Koperasi UKM yang mengacu pada RPJMD tahun 2017 – 2021 Kabupaten Sleman sesuai dengan program yang dijalankan sebagai berikut :
- a. Persentase temuan hasil pemeriksaan yang ditindaklanjuti :
    - Program peningkatan dan pengembangan pengelolaan keuangan dan kekayaan daerah.
  - b. Predikat LAKIP :
    - Program peningkatan sistem pengawasan internal dan pengendalian pelaksanaan kebijakan KDH
    - Program peningkatan pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan
  - c. Tingkat Kepuasan Masyarakat :
    - Program pelayanan administrasi perkantoran.
    - Program peningkatan sarana dan prasarana aparatur.
    - Program peningkatan kapasitas sumber daya aparatur.
    - Program penyelamatan dan pelestarian dokumen/arsip daerah.
    - Program pengembangan komunikasi, informasi dan media massa
    - Program pengembangan data/informasi/statistik daerah
    - Program penegakan hukum
    - Program penataan penguasaan, pemilikan, penggunaan dan pemanfaatan tanah
    - Program perencanaan pembangunan daerah
  - d. Cakupan pelatihan lembaga ekonomi Pedesaan :
    - Program peningkatan keberdayaan masyarakat pedesaan
    - Program peningkatan upaya pertumbuhan kewirausahaan dan kecakapan hidup pemuda

- e. Koperasi yang terbentuk pertahun :
    - Program penciptaan iklim usaha kecil menengah yang kondusif
  - f. Persentase koperasi yang aktif :
    - Program peningkatan kualitas kelembagaan koperasi
  - g. Peningkatan aksesibilitas UMKM :
    - Program pengembangan sistem pendukung usaha bagi usaha mikro kecil dan menengah.
  - h. Jumlah wira usaha baru :
    - Program pengembangan kewirausahaan dan keunggulan kompetitif usaha kecil menengah.
  - i. Cakupan pendampingan UKM :
    - Program pengembangan industri kecil dan menengah .
5. Harapan ke depan Dinas Koperasi UKM Kabupaten Sleman sebagai berikut :
- a. Perlunya dilakukan pembinaan secara intensif bagi koperasi aktif agar dapat mempertahankan prestasinya, dan bagi koperasi yang tidak aktif supaya dilakukan pendampingan agar dapat menunjukkan ekstensinya serta terwujudnya kesadaran masyarakat untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dengan mendirikan koperasi.
  - b. Rendahnya daya saing produk UKM Sleman di pasar nasional maupun global terutama dalam mengimbangi produk-produk impor perlu ditunjang dengan pembinaan/pendampingan SDM pelaku usaha dari aspek : produksi, manajemen, keuangan, pembiayaan, pemasaran dan informasi teknologi guna peningkatan mutu produk.